



MINISTARSTVO _____

Broj: _____

_____, jun/jul 2017. godine

SEKTORSKA ANALIZA

za utvrđivanje predloga prioriternih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava
za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija
iz državnog budžeta u 2018. godini

Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladinim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioriternih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladinim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekućoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioritete za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioriteta.

1. OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO

1.1. Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

<input type="checkbox"/> socijalna i zdravstvena zaštita	<input type="checkbox"/> razvoj civilnog društva i volonterizma	<input type="checkbox"/> zaštita životne sredine
<input type="checkbox"/> smanjenje siromaštva	<input type="checkbox"/> evropske integracije Crne Gore	<input type="checkbox"/> poljoprivreda i ruralni razvoj
<input type="checkbox"/> zaštita lica sa invaliditetom	<input type="checkbox"/> institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje	<input type="checkbox"/> održivi razvoj
<input type="checkbox"/> društvena briga o djeci i mladima	<input type="checkbox"/> nauka	<input type="checkbox"/> zaštita potrošača
<input type="checkbox"/> pomoć starijim licima	<input type="checkbox"/> umjetnost	<input type="checkbox"/> rodna ravnopravnost
<input type="checkbox"/> zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava	<input type="checkbox"/> kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv korupcije i organizovanog kriminala
<input type="checkbox"/> vladavina prava	<input type="checkbox"/> tehnička kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv bolesti zavisnosti
<input type="checkbox"/> druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): _____		

2. PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2018. GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO

2.1. Naveći prioritete probleme u oblasti(ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretne mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

Opis problema:

Pristupanje Crne Gore Evropskoj uniji je proces koji zahtijeva višegodišnji rad na sprovođenju suštinskih reformi koje će državu i društvo pripremiti za buduće članstvo i približiti nas evropskom kvalitetu života. Osim usvajanja i primjene evropskih propisa i standarda i postepenog preuzimanja obaveza i odgovornosti koje proističu iz članstva, uspješno ostvarivanje evropske integracije podrazumijeva i punu informisanost građana Crne Gore, njihovo aktivno učešće i podršku procesu.

Potreba da se građanima pruži više informacija o pravima i obavezama koje prističu iz članstva, kao i prednostima, nedostacima, koristima i troškovima članstva u EU, iznjedrila je kreiranje strategijskog pristupa u informisanju javnosti o evropskoj integraciji Crne Gore. Tako je 27. marta 2014. usvojena Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. Ovaj dokument daje okvir za komunikaciju procesa evropske integracije Crne Gore sa domaćim i međunarodnim strateškim ciljnim javnostima u cilju boljeg razumijevanja procesa integracije i snaženja podrške članstvu Crne Gore EU.

Iako u Crnoj Gori postoji visok stepen podrške i politički konsenzus u vezi sa članstvom u Evropskoj uniji, rezultati brojnih istraživanja javnog mnjenja su pokazali da veliki broj građana ne posjeduje dovoljno znanja o Evropskoj uniji, procesu integracije i poziciji Crne Gore u tom procesu.

Istraživanje koje je sprovedla agencija DeFacto u novembru i decembru 2016. pokazuje da 68,7% građana smatra da će Crna Gora postati članica EU, dok 62,4% apsolutno ili uglavnom podržava članstvo u EU. Takođe, rezultati istraživanja pokazuju da 12,2% građana nema nikakve informacije o procesu, dok je u potpunosti ili uglavnom informisana gotovo polovina građana (48,7%).

Najnovije istraživanje političkog mišljenja građana koje je sprovedla NVO CEDEM iz juna 2017. pokazuje smanjenje podrške članstvu na 56,1 % i činjenicu da 20,07% građana nema stav o tome da li Crna Gora treba da se priključi EU.

Imajući u vidu da u Evropsku uniju ulazi čitavo društvo, važno je, u okviru sprovođenja Strategije informisanja da u narednom periodu realizujemo aktivnosti koje će doprinijeti većoj informisanosti, zainteresovanosti građana, ali i ostvarenju opšteg cilja – boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana, kroz programe edukacije, i obezbjeđenju podrške procesu pristupanja Crne Gore EU.

S tim u vezi je potrebno informisati građane o konkretnim prednostima i obavezama koje proističu iz članstva, smanjiti nerealna očekivanja, informisati o programima EU podrške, osigurati da terminologija u komuniciranju procesa pristupanja bude jasna i da informacije budu dostupne svim ciljnim javnostima.

Takođe, imajući u vidu porast neopredijeljenih građana, potrebno je zainteresovati građane za informacije o procesu pristupanja, kroz

intenziviranje neposredne komunikacije sa ciljnim javnostima i kroz rad na terenu, posebno s predstavnicima lokalnih samouprava i mladima, kroz aktivnosti koje donose životne priče i konkretne primjere o tome kako će reforme koje se sprovode uticati na svakodnevni život ljudi i koje i kakve koristi od reformi će imati lično građani/ke.

Osim komuniciranja pregovaračkih poglavlja, fokus je u narednom periodu potrebno usmjeriti na dublje i kvalitativnije informisanje o tematskim oblastima, kao i na sprovođenje analiza i istraživanja.

Posebno važan dio procesa pristupanja obuhvata podršku koju EU, kroz Instrument pretpristupne podrške, pruža državama kandidatima i potencijalnim kandidatima za članstvo, kako u oblasti finansijske podrške, tako i u oblasti tehničke i ekspertske podrške reformama, koje se sprovode u zemlji.

Imajući u vidu da istraživanje Agencije DeFacto iz decembra 2016. pokazuje da 43,5% građana zna da Crna Gora koristi Ipu, dok 44,5% ne zna. Ovaj podatak ukazuje da, u narednom periodu moramo više raditi na promovisanju ovog instrumenta EU i mogućnosti koje on pruža crnogorskim građanima. Osim informisanja ciljnih javnosti o raspoloživim programima i fondovima EU, veoma je važno sprovesti edukaciju, posebno u dijelu apliciranja za sredstva i programe, odnosno u pripremi projekata. Pored toga, potrebno je sprovesti evaluaciju korištenja Ipa fondova u Crnoj Gori.

Istraživanje javnog mnjenja „Stavovi građana Crne Gore o nevladinim organizacijama“, koje je u oktobru 2015. sproveo CRNVO u saradnji s agencijom IPSOS na reprezentativnom uzorku građana Crne Gore pokazalo je da 70% građana Crne Gore ocjenjuje aktivnosti NVO u oblasti priključenja Europskoj uniji korisnima odnosno vrlo korisnima. Ti podaci potvrđuju relevantnost i važnost partnerstva sa nevladinim organizacijama u informisanju javnosti o pristupanju Crne Gore EU, kao jednom od ključnih strateških izazova u sljedećem periodu, posebno imajući u vidu njihovu direktniju i češću komunikaciju s građanima/kama nego što je to slučaj s institucijama.

Dalje, kada je riječ o pristupnim pregovorima s EU, evidentno je odsustvo kvalitetnih analiza, studija i istraživanja o pregovaračkom procesu, njegovoj koordinaciji i ispunjenosti mjerila u pregovaračkim poglavljima, sprovođenju strateških dokumenata, kao i uporednih istraživanja s ostalim državama iz procesa pristupanja, te istraživanja javnog mnjenja. Izrada pomenutih dokumenata bi doprinijela jasnijem sagledavanju stanja u vođenju pristupnih pregovora, dubljem i sveobuhvatnijem uočavanju nedostataka i iznalaženju kvalitetnog i održivog modela za njihovo prevazilaženje.

Takođe, Izvještaj EK za 2016. ukazuje da je ostvaren određeni napredak u saradnji između Vlade i organizacija civilnog društva.

„Aktivna uloga civilnog društva u procesu pristupanja sada je formalno priznata, ali i dalje ostaje da se postigne njihovo puno učešće. Potrebni su dodatni resursi i veća transparentnost u strukturama i procedurama Vlade za saradnju i konsultovanje sa organizacijama civilnog društva. NVO učestvuju u radnim grupama, uključujući i radne grupe za pristupne pregovore, ali nisu zadovoljne nivoom svoje uključenosti u kreiranje politika i pristupom informacijama. Vlada treba da pronađe ravnotežu između potreba za efikasnim kreiranjem politika i potrebe za transparentnošću i inkluzivnošću civilnog društva“, naodi se u Izvještaju EK za 2016.

Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji dodatno pojašnjavaju navedeni problem	Izvor(i) podataka
<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. 2. Akcioni planovi za sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. u 2014, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministarstvo evropskih poslova 2. Izvještaj EK za 2016. za Crnu Goru 3. Istraživanje javnog mnjenja, Agencija DeFacto, novembar – decembar 2016.

<p>2015, 2016. i 2017.</p> <p>3. Izveštaji o realizaciji Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. u 2014, 2015, 2016.</p> <p>4. Istraživanje javnog mnjenja, Agencija DeFacto, novembar – decembar 2016</p> <p>5. Istraživanje političkog javnog mnjenja, NVO CEDEM, jun 2017.</p> <p>6. Strategija saradnje Vlade i NVO-a</p> <p>7. Odluka o formiranju pregovaračke strukture, februar 2012.</p> <p>8. PPCG 2017- 2018.</p> <p>9. Odluke o formiranju radnih grupa za pregovore</p> <p>10. - Indikativni strategijski dokument za Crnu Goru za Ipu 2014-2020 (Indicative Strategy Paper for Montenegro for 2014-2020)</p> <p>11. - Okvirni sporazum o pravilima za sprovođenje finansijske pomoći Unije Crnoj Gori u okviru Instrumenta prepristupne podrške za period 2014-2020 (Framework Agreement between Montenegro represented by the Government of Montenegro and the European Commission on the arrangements for implementation of Union financial assistance to Montenegro under the Instrument for Pre-accession Assistance (IPA II))</p> <p>12. - Operativni programi (Operational Programmes) / Programi saradnje (Cooperation Programmes) za prekogranične i transnacionalne programe saradnje 2014-2020</p> <p>- Uredba o organizaciji indirektnog upravljanja sprovođenja finansijske pomoći u okviru Instrumenta prepristupne podrške Evropske unije (IPA II)</p>	<p>4. Istraživanje političkog javnog mnjenja, NVO CEDEM, jun 2017.</p> <p>5. Istraživanje javnog mnjenja „Stavovi građana Crne Gore o nevladinim organizacijama“, CRNVO-IPSOS, oktobar 2015</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2. Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa	Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti
Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018.	Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. http://www.mep.gov.me/biblioteka/strategije
Strategija saradnje Vlade i NVO-a	Akcioni plan za 2017. za sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore

PPCG 2017-2018.	<p>Evropskoj uniji 2014- 2018</p> <p>http://www.mep.gov.me/biblioteka/akcioni_planovi</p> <p>Izveštaj EK o Crnoj Gori za 2016.</p> <p>file:///C:/Users/nada.vojvodic/Downloads/Izvie%C5%A1taj%20o%20Crnoj%20Gori%202016.pdf</p> <p>Program pristupanja Crne Gore EU 2014-2018</p> <p>http://www.mep.gov.me/organizacija/det/ppcg1</p>
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.3. Obrazložiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kako se planira praćenje i vrednovanje njihovog doprinosa rješavanju pomenutih problema. Navesti konkretne mjerljive pokazatelje/indikatore (informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci), kojima se planira mjerenje doprinosa nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvor u kojem su takvi podaci dostupni.

Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema	Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija	Izvor(i) podataka
<p>Kroz realizaciju projektnih aktivnosti nevladine organizacije će doprinijeti unapređenju opšteg nivoa poznavanja politika, ciljeva, prioriteta i institucija EU, poznavanju i razumijevanju procesa pristupanja Crne Gore i reformi povezanih s procesom pristupanja, podršci koju EU pruža Crnoj Gori, te smanjenju nerealnih očekivanja od članstva kao i podizanju svijesti javnosti o partnerskom odnosu crnogorskih i evropskih institucija, ali i ulozi i zadacima Vlade, Skupštine, organizacija i struktura civilnog društva i medija u procesu pristupanja.</p> <p>Projektne aktivnosti nevladinih organizacija će stimulisati potrebu građana da traže i dobiju blagovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, ponude kredibilne, lako dostupne i razumljive informacije o EU i</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Porast stepena informisanosti građana - Porast broja javnih debata o procesu pristupanja EU i broja učesnika u tim debatama - Porast interesovanja građana za pristupanje Crne Gore EU, kao i obaveze i koristi od članstva - Ojačana saradnja NVO s lokalnim samoupravama u aktivnostima informisanja o EU - Ojačana saradnja s lokalnim medijima u promociji „životnih priča“ iz EU i pozitivnom uticaju EU projekata na lokalne zajednice 	<ul style="list-style-type: none"> - Broj događaja/aktivnosti- izvještaji - Medijske objave - Liste učesnika/fotografije - Broj informativnog i promotivnog materijala koji je distribuiran - Evaluacioni listići - Ankete - Izvještaji - Broj održanih obuka - Broj podnijetih aplikacija za lpa projekte i Programe EU - Broj uspješno realizovanih projekata i

<p>procesu pristupanja Crne Gore, stimulišu javne debate o ovim pitanjima i osiguraju neophodnu podršku građana za pristupanje EU.</p> <p>Ovi ciljevi će se postići kroz neposredan kontakt i rad na terenu, kroz organizaciju obuka, seminara, radionica, studijskih posjeta, konferencija, okruglih stolova, javnih rasprava, info dana, sajмова, festivala, koncerta, izložbi, takmičenja, izradu i distribuciju publikacija i promotivnog materijala, razvoj i unapređenje postojećih internet platformi, medijskih sadržaja, društvenih medija i dr.</p> <p>Izrada analiza, studija i istraživanja o pregovaračkom procesu, strukturi i ispunjavanju mjerila u poglavljima će doprinijeti jasnijem sagledavanju stanja i naučenih lekcija u svim oblastima, te objektivnijem uočavanju nedostataka i izazova i njihovom efikasnijem prevazilaženju.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Povećan broj obuka lokalnih NVO o politikama EU i važnosti sektorskih reformi povezanih s procesom pristupanja EU za njihove korisnike i članove - Povećan broj organizacija civilnog društva, akademske i poslovne zajednice koji koriste fondove EU - Stabilna podrška građana za članstvo Crne Gore u EU - Izrađene analize i studije o pregovaračkom procesu i sprovođenju ključnih dokumenata - Izrađena kvantitativna i kvalitativna istraživanja, koja prate stavove javnosti u oblasti EI. 	<p>programa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Broj publikovanih/predstavljenih analiza, studija i istraživanja
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA

3.1. Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2018. godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija koji se planiraju finansirati.

Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u 2018. Godini	Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati)
<p>Ključni ishod A: Povećan stepen informisanosti, razumijevanja i znanja građana o procesu pristupanja, budućem članstvu i funkcionisanju EU i stabilna podrška procesu pristupanja</p> <p>Ključni ishod B: Unaprijeđeni kapaciteti potencijalnih korisnika za korištenje EU fondova i programa Unije, uspješnija apsorpcija</p>	<p>Javni konkurs će doprinijeti da, kroz realizaciju širokog dijapazona aktivnosti, koje su u skladu sa ključnim dokumentima, nevladine organizacije daju doprinos redovnim aktivnostima koje sprovodi Ministarstvo evropskih poslova, osnaže dijalog i inkluzivni pristup u pristupanju EU kroz direktnu komunikaciju i rad s građanima/kama.</p>

<p>sredstava, veći broj kvalitetnih projekata;</p> <p>Ključni ishod C: Izrađene analize, studije i istraživanja o pregovaračkom procesu, strukturi i ispunjavanju mjerila u poglavljima, te sprovođenj uključenih strategijskih dokumenata, koje služe kao dobra osnova u sagledavanju nedostataka i izazova, te kao preporuka za unapređenje stanja.</p> <p>Ključni ishod D: Unaprijeđen javni dijalog sa civilnim društvom i strukovnim organizacijama.</p>	<p>Ključni ishod A:</p> <p>A1. Sprovedene edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;</p> <p>A.2. - Obezbijeđen jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU;</p> <p>A3. Zainteresovani mediji za izvještavanje o tzv. „životnim pričama iz EU“, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije;</p> <p>A4. Podstaknut dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva;</p> <p>A5. Intenzivirana promocija koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva i informisani građani o razlikama koje će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period.</p> <p>A.6. Smanjena nerealna očekivanja od članstva pružanjem objektivnih informacija u vezi sa rezultatima i posljedicama procesa;</p> <p>A7. Smanjen uticaj neutemeljenih stereotipa u vezi s procesom pristupanja i članstvo u EU.</p> <p>Ključni ishod B</p> <p>B1. Unaprijeđen nivo informisanosti građana, lokalnih samouprava, organizacija civilnog društva, akademske i poslovne zajednice o fondovima i programima EU i, kroz edukaciju,</p> <p>B2. Povećana apsorpcija EU sredstava EU - više projekata</p> <p>B3. Kroz edukaciju, osnaženi kapaciteti potencijalnih korisnika za apliciranje, pripremu i sprovođenje projekata; unaprijediti sposobnosti građana (korisnika) da koriste EU fondove</p> <p>Ključni ishod C</p> <p>C1. Izrađene kvalitetne analize, studije i istraživanja o pregovaračkom procesu i sprovođenju strategijskih dokumenata koje su značajan doprinos radu pregovaračke strukture i polazna osnova za dalje unapređenje stanja;</p> <p>C2 Podstaknut analitički pristup i izgradnja kapaciteta za kvalitetniji monitoring i evaluaciju procesa pristupanja.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Ključni ishod D:</p> <p>D1. Razvijeni novi i unapređeni mehanizmi konsultacija i saradnje između Vlade i NVO-a/civilnog društva u oblasti procesa pristupanja EU</p> <p>D2. Razmijenjena iskustva i dobre prakse o saradnji Vlade i civilnog društva u procesu EI</p> <p>Predlog aktivnosti – sva 4 ključna ishoda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizovanje ekspertskih seminara/treninga/radionica 2. Dizajniranje i promovisanje brošura/flajera/ (dizajn i izrada promotivnog materijala) 3. Organizovanje obuka o korišćenju IPA fondova, pisanju projekata, monitoringu i evaluaciji 4. Organizovanje edukativnih i informativnih kampanja za različite ciljne grupe 5. Kreiranje web stranice/priručnika za korišćenje IPA sredstava 6. Organizovanje tematskih foruma 7. Izrada izvještaja o toku pregovaračkog procesa 8. Pripremanje i emitovanje emisija (internet stranica, rubrika u štampanim medijima) o specifičnim temama iz različitih segmenata procesa evropske integracije 9. Monitoring procesa pregovora (prikupljanje, obrada i analiza podataka o koordinaciji procesom i slično) 10. Organizovanje info-tribina za različite ciljne grupe 11. Organizovanje takmičenja za različite ciljne grupe (mladi, mediji) 12. Analiza potrebnih specifičnih znanja za korišćenje IPA fondova na lokalnom nivou 13. Izrada nastavnih materijala 14. Organizovanje info sesija o toku pregovaračkog procesa po pregovaračkim poglavljima 15. Razvijeni novi moduli konsultacija i saradnje u konkretnim oblastima/sektorima (npr. online tool za konsultacije)
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA

- 4.1.** Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljivanje u 2018. godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa, kao i naziv odnosno klasifikacijsku oznaku budžetnog programa/aktivnosti na kojoj će se planirati sredstva za finansiranje programa/projekata NVO (navesti i naziv nove aktivnost/programa u budžetu, ako još ne postoji). Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih, sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.

Naziv javnog konkursa kojim će se doprinijeti u ostvarenju cilja	Iznos	Naziv programa/aktivnosti u budžetu	Klasifikacijska oznaka programa/aktivnosti u budžetu	Drugi organi državne uprave s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja
Konkurs za finansiranje i sufinansiranje projekata iz oblasti evropske integracije u 2018. godini.	400.000,00 eura	/	/	/

- 4.2.** Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko opisati korisnike navodeći glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u 2018. godini.

Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe
<p>Multiplikatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediji (urednici i novinari) - Skupština (poslanici, Odbor za evropske integracije) - Političke partije - Privredna i strukovna udruženja - Naučno istraživačke ustanove, privredni subjekti, koji se bave istraživanjem i razvojem, obrazovne ustanove i nastavni kadar (izuzev predškolskih) - Lokalna samouprava - lokalne nevladine organizacije (udruženja i fondacije) <p>Mladi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovci - srednjoškolci - studenti

Grupe osjetljive na promjene:

-Ranjive grupe (žene, lica sa invaliditetom, LGBT osobe, Romi i Egipćani, izbjegla i raseljena lica, osobe lišene slobode, pritvorena i osuđena lica, osobe na rehabilitaciji i dr.

- Nezaposleni
- Penzioneri
- Poljoprivrednici
- Ribari
- Ruralno stanovništvo

Nevladine organizacije koje sprovode aktivnosti su one koje u svojim programima imaju bavljenje evropskom integracijom i učešće udruštvenim procesima i oblastima od značaja za proces pristupanja EU.

4.3. Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladinim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

Očekivani broj projekata koji se planira finansirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO	
Naziv javnog konkursa	Očekivani broj projekata/ugovora
Konkurs za finansiranje i sufansiranje projekata iz oblasti evropske integracije u 2018. godini.	najmanje 10

4.4. Navesti najviši i najniži iznosi finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

Najniži iznos za projekat/program	Najviši iznos za projekat/program
7.000,00 eura	25.000,00 eura

5. KONSULTACIJE SA ZAINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa Uredbom obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.)	Datumi sprovedenih konsultacija	Naziv NVO koji su učestvovali u konsultacijama
Sastanci s predstavnicima nevladinih	7. VII 2017 – 18. VII 2017.	Institut Alternativa, CRNVO, EpuCG, UMHCG, CDT, Politikon, CGO, CEMI

organizacija		
Internetske konsultacije Konsultativni sastanak	20 - 26 VII 2017. 27. VII 2017.	

6. KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA

6.1. Navesti broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu tokom 2018. godine, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom).

Naziv javnog konkursa	Broj službenika/ica koji su zapošljeni na puno radno vrijeme na tim poslovima	Broj službenika/ica* koji povremeno rade na tim poslovima	Broj spoljnih saradnika* na poslovima sprovođenja javnog konkursa i praćenja finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija	Imena osoba zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija
Konkurs za finansiranje i sufansiranje projekata iz oblasti evropske integracije u 2018. godini.	1	1	/	Nada Vojvodić

* Navesti izdvajaju li se posebna sredstva za njihov rad na ovim poslovima i o kojim iznosima se radi.

Ovjera ministra:

<hr/> Ime i prezime	<hr/> M.P.	<hr/> Potpis
---------------------	------------	--------------