



Crna Gora
Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija



AKCIONI PLAN ZA 2014.

**ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE
EVROPSKOJ UNIJI 2014-2018.**

Maj, 2014.

SADRŽAJ:

1. POLAZNA OSNOVA	3
2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA	5
2.1 Opšte napomene.....	5
2.2 Način određivanja ciljeva	5
2.3 Način određivanja aktivnosti	6
2.4 Način određivanja rokova.....	6
2.5 Način određivanja tijela zaduženih za realizaciju aktivnosti	7
2.6 Način određivanja potrebnih finansijskih sredstava	7
2.7 Način određivanja indikatora rezultata.....	8
2.8 Monitoring i evaluacija.....	8
3. TABELA: Pregled aktivnosti	9

Spisak skraćenica:

- **EU** - Evropska unija
- **DEU** - Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori
- **SSP**- Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju
- **UNDP** - United Nations Development Programme – Program Ujedinjenih nacija za razvoj
- **CDP** - Program za izgradnju kapaciteta (UNDP-a)
- **BS** - Britanski savjet
- **MVPEI** – Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija
- **MK** - Ministarstvo kulture
- **MUP** - Ministarstvo unutrašnjih poslova
- **MP** - Ministarstvo prosvjete
- **MN** - Ministarstvo nauke
- **NVO** - Nevladina organizacija
- **Unija** - Evropska unija
- **IPA** - Instrument pretpristupne podrške
- **PVO** - Službenici za odnose sa javnošću i vidljivost
- **KKHP** - Kancelarija za koordinaciju i horizontalna pitanja
- **ZTS** - Zajednički tehnički sekretariat
- **OS** - Operativna struktura
- **RTCG** - Radio Televizija Crne Gore
- **CGO** - Centar za građansko obrazovanje
- **CRNVO** - Centar za razvoj nevladinih organizacija
- **FORS** - Fondacija za razvoj sjevera
- **UCG** – Univerzitet Crne Gore
- **KS** – Komunikaciona strategija

UVODNE NAPOMENE

1. POLAZNA OSNOVA

Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija, odlukom ministra, dana 10.12.2013. godine, donijelo je Rješenje o obrazovanju Radne grupe za izradu komunikacione strategije o Evropskoj uniji i pripremama Crne Gore za članstvo za period od 2014. do 2018. godine. Donošenju rješenja o formiranju Radne grupe prethodio je javni poziv za izbor članova radne grupe iz organizacija civilnog društva, sa ciljem uključivanja svih segmenata društva i zainteresovanih strana u pripremu ovog strateškog dokumenta.

Konačni sastav Radne grupe, činilo je šesnaest eksperata iz oblasti evropske integracije, komunikacija, odnosa sa javnošću, predstavnika Vlade i nevladinih organizacija, koji su tokom četvoromjesečnog perioda intenzivno radili na pripremi predloga nove komunikacione strategije. Radna grupa je u svom radu konsultovala uporednu praksu – sve dostupne komunikacione strategije, analizirala rad i preporuke domaćih i inostranih NVO, koristila istraživanja javnog mnjenja, komunikacionu strategiju DEU i obavila neophodne interne konsultacije u Vladi.

Predlog Strategije za informisanje javnosti o EU i pripremama za članstvo za period 2014-2018. objavljen je 4. marta 2014. godine uz poziv zainteresovanoj javnosti na konsultacije i dostavljanje sugestija i komentara. Javne konsultacije trajale su deset dana, nakon čega je 17. marta 2014. godine održan okrugli sto kojem je prisustvovalo preko 60 predstavnika različitih društvenih sfera - univerziteta, nevladinih organizacija, privrednih udruženja, resornih ministarstava, Delegacije EU, UNDP-a, Britanskog savjeta. Dokument je pohvaljen od strane svih učesnika koji su uzeli riječ tokom okruglog stola, a sve pristigle sugestije i komentare Radna grupa je razmatrala i, u mjeri mogućeg, a u skladu sa postavljenim ciljevima, usvojila pripremajući dokument za dostavljanje Vladi na razmatranje i usvajanje.

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj dana 27. marta 2014. godine usvojila dokument pod nazivom **Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018.**¹ Uz Strategiju su usvojeni i zaključci kojim se obavezuje Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, a u skladu sa aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

¹ U daljem tekstu Komunikaciona strategija

Komunikacionom strategijom je preporučeno da samo koordinirano djelovanje i nastup državnih institucija, koji imaju najznačajniju ulogu u ovom procesu prema građanima² daje rezultate, zbog čega je jasno naglašena uloga Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija, ministarstava/državnih institucija, pregovaračke strukture, lokalnih samouprava kroz smjernice za produbljavanje, odnosno proširivanje komunikacije, te uspostavljanje struktura koje treba da obezbijede kvalitetno sprovođenje, monitoring i evaluaciju. U skladu sa tim, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija je, uz konsultacije sa navedenim partnerima i nosiocima komunikacije, pripremlilo predlog akcionog plana, u skladu sa ciljevima Komunikacione strategije.

² Izrazi koji su u ovom dokumentu upotrijebljeni za fizička lica u muškom rodu, podrazumijevaju iste izraze i u ženskom rodu.

2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA

2.1 Opšte napomene

Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija je neposredno nakon završetka rada na pripremi Predloga strategije za informisanje javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. godine, pristupilo pripremama polaznih tačaka i ključnih aktivnosti akcionog plana, oslanjajući se na ciljeve definisane dokumentom.

Uporedo sa tim, kroz komunikaciju sa odjeljenjima za odnose sa javnošću resornih ministarstava, ali i prateći aktivnosti tekućih projekata u čijoj primjeni MVPEI učestvuje kao partner, predlog akcionog plana je dopunjavan i modifikovan. Nakon usvajanja Komunikacione strategije od strane Vlade, aktivnosti za prvu godinu njenog sprovođenja su prilagođene i usaglašene sa konačnom verzijom.

Akcionim planom za prvu godinu sprovođenja Komunikacione strategije, posebno je tretirano jačanje kapaciteta odjeljenja za odnose sa javnošću i pregovaračke strukture, kao nosilaca informisanja javnosti u pristupanju EU. Analizom stanja, rezultata rada i aktivnosti realizovanih u periodu implementacije prethodnih strategija informisanja javnosti, identifikovana je potreba da odjeljenja za odnose sa javnošću/pregovaračka struktura budu ključni akteri u realizaciji sektorskog informisanja.

Sa tim u vezi, Akcioni plan za prvu godinu sprovođenja Komunikacione strategije predviđa niz aktivnosti koje imaju za cilj unapređenje funkcionisanja službi za odnose sa javnošću, a na taj način unapređenje informisanja domaće i inostrane javnosti o svim segmentima crnogorskog puta prema EU, te koristima i mogućnostima građana u različitim oblastima. Ovakav pristup je neophodan, kako bi se obezbijedili uslovi za uspješnu realizaciju velikog broja aktivnosti predviđenih ovim akcionim planom, ali i pripremu budućih akcionih planova, koji će se usvajati na godišnjem nivou za period do 2018. godine, kako je predviđeno Komunikacionom strategijom.

2.2 Način određivanja ciljeva

Ciljevi navedeni u akcionom planu u potpunosti su usklađeni sa ciljevima Komunikacione strategije. Imajući u vidu sveobuhvatnost i značaj procesa pristupanja EU, novi strateški pristup fokusiran je i na ostvarivanje komunikacije sa što širim spektrom domaćih i inostranih ciljnih javnosti.

Opšti cilj je da se doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU.

Pored opšteg, definisana su i četiri specifična cilja (obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu, uspostaviti tijela za monitoring i koordinaciju komunikacionih aktivnosti, ojačati dijalog sa svim segmentima društva na temu evropske integracije i uticati na usmjeravanje toka informacija o EU i očekivanjima građana), a iz svakog od njih izveden je niz podciljeva, koji se vežu za, Komunikacionom strategijom, prepoznate ciljne javnosti.

Aktivnosti predviđene ovim akcionim planom direktno doprinose ostvarenju definisanih ciljeva, u skladu sa procjenom prioriteta i uspostavljanja kvalitetne osnove za sprovođenje Komunikacione strategije na ukupnom četvorogodišnjem planu.

2.3 Način određivanja aktivnosti

Usvajanjem Komunikacione strategije, koja je tretirala različite ciljne javnosti i sa tim u vezi različite pristupe u komunikaciji prema njima, ali i definisala kanale komuniciranja za svaku od njih, napravljen je okvir u kojem će se određivati aktivnosti.

Koristeći istraživanje javnog mnjenja rađeno prije usvajanja komunikacione strategije, ali i analizirajući rezultate primjene prethodnih strategija za informisanje javnosti, nova strategija i akcioni plan koji je prati donose inovativan pristup koji ima za cilj da se primijene naučene lekcije i kontinuirano obezbjeđuju pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.

Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija je, pripremajući akcioni plan za prvu godinu primjene Komunikacione strategije vodilo računa o postavljenim ciljevima, te aktivnosti definisalo u skladu sa njima, kroz konsultacije sa ostalim resornim ministarstvima, kao i partnerima iz civilnog društva.

2.4 Način određivanja rokova

Rokovi su određeni u odnosu na realizaciju svake aktivnosti pojedinačno, a koje shodno postavljenim ciljevima, doprinose njihovom ostvarenju. Imajući u vidu da će za period od 2014. do 2018., kako je definisano Komunikacionom strategijom, biti pripremani godišnji akcioni planovi, aktivnosti u prvom, koje se odnose na 2014. godinu, određene su u skladu aktuelnim momentom i dinamikom u procesu pristupanja.

Za realizaciju aktivnosti rokovi su precizno određeni navođenjem mjeseca, i gdje je moguće dana, u kojem se planira njihovo sprovođenje.

Važno je napomenuti da akcioni plan sadrži aktivnosti koje po svojoj prirodi zahtijevaju redovnu komunikaciju prema javnosti, pa je u tom slučaju korištena odrednica koja ukazuje na kontinuirano sprovođenje. Te aktivnosti i rokovi koji ih prate uglavnom se odnose na dinamiku u procesu pregovora, koja će, nakon otvaranja devet, od čega privremenog zatvaranja dva poglavlja, u narednom periodu

biti nastavljena. To znači da slijedi jednako posvećen rad na ispunjavanju uslova za postepeno otvaranje pregovora u ostalim poglavljima, što će doprinijeti temeljnim reformama i usaglašavanju sa standardima EU i razvoju crnogorskog društva, i zahtijevati pravovremeno i kontinuirano informisanje javnosti o napretku, ali i obavezama koje Crnu Goru očekuju kako bi istim tempom nastavila put prema EU.

Treba, takođe, napomenuti da su rokovi za realizaciju aktivnosti iz već odobrenih projekata u kojima MVPEI učestvuje kao partner, projekata koje realizuju druga ministarstva, kao i projekata u sklopu programa pomoći EU, prilagođeni rokovima definisanim tim projektima.

2.5 Način određivanja tijela zaduženih za realizaciju aktivnosti

Za svaku pojedinačnu aktivnost, posebno je navedeno tijelo, odnosno institucija, koja će biti odgovorna za realizaciju.

Zbog njihove prirode, značajan broj aktivnosti zahtijeva realizaciju kroz saradnju dvije ili više institucija/tijela, pa je iz razloga preciznosti kao prva, navedena institucija koja koordinira aktivnost, ali su navedene i ostale čije učešće je neophodno ili doprinosi efikasnijoj realizaciji i postizanju što boljih rezultata.

2.6 Način određivanja potrebnih finansijskih sredstava

Akcionim planom definisana su i sredstva potrebna za realizaciju predviđenih aktivnosti. U najvećoj mjeri izvori finansiranja biće sredstva koja je MVPEI obezbijedilo podnoseći projektne aplikacije donatorima koji će podržati realizaciju aktivnosti u cilju ispunjenja ciljeva komunikacione strategije i Akcionog plana realizacije za 2014. godinu, ali i budžetska sredstva MVPEI i drugih organa državne uprave.

Takođe, treba istaći da će partnerski odnos Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija sa Delegacijom EU, Britanskim savjetom, Programom jačanja kapaciteta - CDP i UNDP - om, uspostavljen pri izradi Komunikacione strategije, biti nastavljen i kroz realizaciju pojedinih aktivnosti iz akcionog plana, u skladu sa prioritetima njihovog rada za 2014. godinu.

Treba napomenuti i da za pojedine aktivnosti nijesu navedena finansijska sredstva, iz razloga što za njihovu realizaciju nijesu potrebna dodatna sredstva, već se uklapaju u redovne aktivnosti, čije finansiranje je obezbijeđeno iz budžeta u skladu sa godišnjim planovima rada institucija nadležnih za realizaciju.

Akcionni plan sadrži i aktivnosti koje se odnose na promociju programa pomoći EU, pa su u skladu sa tim navedena finansijska sredstva obezbijeđena kroz programe tehničke podrške.

2.7 Način određivanja indikatora rezultata

Indikatori su postavljeni u odnosu na svaku aktivnost pojedinačno. Definisani su tako da olakšavaju način praćenja realizacije Akcionog plana, u kvantitativnom i kvalitativnom smislu.

U tom smislu, određeni su indikatori uspješnosti i izvori i načini verifikacije. Takvim određenjem nastoji se obezbijediti jednostavno praćenje i provjera realizacije svake od pojedinačnih aktivnosti, čiji rezultati će ukazivati i na kvalitet i uspješnost realizacije.

2.8 Monitoring i evaluacija

Tokom realizacije Akcionog plana posebna pažnja biće posvećena sprovođenju kontinuiranog monitoringa svih aktivnosti i ispunjenja postavljenih ciljeva.

Sa tim u vezi, na operativnom nivou biće formirano Operativno tijelo koje će biti zaduženo da kontinuirano prati sprovođenje planiranih aktivnosti, a činiće će ga predstavnici subjekata zaduženih za realizaciju strategije – Vladinog biroa za odnose sa javnošću, ministarstava uključenih u sprovođenje Komunikacione strategije, predstavnik Skupštine, Zajednice opština, te predstavnici nevladinog sektora.

Pored ovog, biće formirano i Konsultativno tijelo, koje se bira od članova Radne grupe koji su učestvovali u izradi komunikacione strategije, predstavnika Delegacije EU u Crnoj Gori i nezavisnih eksperata po potrebi. Zadatak ovog tijela biće da se sastaje najmanje dva puta godišnje i prati sprovođenje strategije na osnovu akcionih planova, radi evaluaciju i daje preporuke Operativnom tijelu u odnosu na ciljeve postavljene komunikacionom strategijom.

Monitoring će sprovoditi i specijalizovane firme/agencije koje su u posjedu neophodnih znanja, infrastrukture i opreme, a po nalogu Operativnog tijela, i to dinamikom definisanom na tri nivoa:

1. kontinuirani/stalni
2. sistematski/redovni
3. vanredni/po potrebi

Rezultati sveobuhvatnog istraživanja javnog mnjenja biće vjerodostojan izvor verifikacije i ocjene uspješnosti realizovanih aktivnosti, ali služiti i kao osnova za pripremu akcionog plana za 2015. godinu.

3. TABELA: Pregled aktivnosti

	AKTIVNOST	CILJ	CILJNA GRUPA	VREMENSKI OKVIR	NOSILAC PROJEKTA/ AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEŠNOST I IZVORI I NAČINI VERIFIKACIJE	FINANSIJSKI OKVIR	
							DONATORI	BUDŽET CG
JACANJE KAPACITETA ODJELJENJA ZA ODOSE SA JAVNOŠĆU								
1.	Priprema akcionog plana - radionica za odjeljenje za odnose sa javnošću i komunikacionu podršku MVPEI	Povećati uključenost državnih institucija u komuniciranje tema o pristupanju EU, te prava, obaveza i mogućnosti koje proizilaze iz članstva Razvijati sektorski pristup u informisanju javnosti	Službenici za odnose sa javnošću MVPEI	februar	Britanski savjet, MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću	Spisak učesnika, evaluacioni upitnici, materijal sa obuke, broj službenika koji su uspješno završili obuku	Britanski savjet 2.700	
2.	Obuke odjeljenja za odnose sa javnošću ministarstava - modul 1	Povećati uključenost državnih institucija u komuniciranje tema o pristupanju EU, te prava, obaveza i mogućnosti koje proizilaze iz članstva Razvijati sektorski pristup u informisanju javnosti	Službenici za odnose sa javnošću Vlade i ministarstava Službenici za javnost i vidljivost u IPA tijelima	mart	Britanski savjet, MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću	Spisak učesnika, evaluacioni upitnici, materijal sa obuke, broj službenika za odnose sa javnošću ministarstava i koji su uspješno završili obuku	Britanski savjet 5.300	

3.	Studijska posjeta institucijama EU	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU	Službenici za odnose sa javnošću Vlade, ministarstava	decembar	Britanski savjet, MVPEI, Vladin Biro za odnose sa javnošću	Program studijske posjete, broj i spisak učesnika, izvještaji sa sastanaka u okviru posjete, evaluacioni upitnik	Britanski savjet/ DEU 10. 000	
4.	Obuke odjeljenja za odnose sa javnošću ministarstava	Povećati uključenost državnih institucija u komuniciranje tema o pristupanju EU, te prava, obaveza i mogućnosti koje proizilaze iz članstva Razvijati sektorski pristup u informisanju javnosti	Službenici za odnose sa javnošću Vlade i ministarstava	septembar	MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću	Spisak učesnika, materijal sa obuke, broj službenika koji su uspješno završili obuku, evaluacioni upitnik	Taiex 5.000	
5.	Priručnik za praktičare odnosa sa javnošću Vlade vezano za komunikacionu strategiju za EU	Unaprijediti vještine komuniciranja pregovaračke strukture	Službenici za odnose sa javnošću Vlade, ministarstava i lokalnih samouprava, PVO	april	Britanski savjet, MVPEI	Pripremljen priručnik i distribuiran službenicima za odnose sa javnošću u ministarstvima i lokalnim samoupravama, broj distribuiranih primjeraka	Britanski savjet 4.100	
6.	Priručnik za pregovaračku strukturu	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i	Članovi pregovaračke strukture	decembar	MVPEI, Britanski savjet	Pripremljen priručnik i distribuiran članovima	Britanski savjet 3.100	

		programe podrške EU Unaprijediti vještine komuniciranja pregovaračke strukture				pregovaračke strukture, broj distribuiranih primjeraka		
INTERNA KOMUNIKACIJA								
7.	Unapređenje portala za internu komunikaciju	Utvrđiti procedure i definisati protok informacija vezano za komuniciranje procesa pristupanja EU	Službenici MVPEI, resornih ministarstava, članovi pregovaračke strukture	mart	MVPEI, Britanski savjet, Vlada	Postavljen novi portal za internu komunikaciju	Britanski savjet 2.800	
8.	Uspostavljanje Operativnog tijela	Unaprijediti internu komunikaciju na nivou Vlade, državnih institucija, kroz uspostavljanje Operativnog tijela za sprovođenje komunikacione strategije	Vlada, resorna ministarstva, nevladine organizacije, Zajednica opština, Skupština	maj/jun	Vlada, MVPEI	Odluka o uspostavljanju, spisak članova, broj održanih sastanaka, akcioni plan, izvještaj o realizaciji akcionog plana		1. 000
9.	Trening za operativno tijelo	Unaprijediti internu komunikaciju na nivou Vlade, državnih institucija, kroz uspostavljanje Operativnog tijela za sprovođenje komunikacione strategije	Vlada, resorna ministarstva, nevladine organizacije	novembar/decembar	Vlada, MVPEI, NVO, Zajednica opština, Skupština	Program obuke, materijal sa obuke, spisak učesnika, evaluacioni upitnik	Britanski Savjet/ DEU 3.300	
10.	Donošenje pravilnika o protoku informacija unutar Vlade	Utvrđiti procedure i definisati protok informacija vezano za	Službenici Vladinog biroa za odnose sa	maj-jun	MVPEI, Vladin biro za	Usvojen pravilnik o protoku informacija unutar		

		komuniciranje procesa pristupanja	javnošću, službenici resornih ministarstava		odnose sa javnošću	Vlade		
11.	Kreiranje baze podataka sa relevantnim informacijama za unutrašnju i vanjsku javnost	Kreirati bazu podataka sa relevantnim informacijama za unutrašnje i vanjske javnosti	Građani i stručna, domaća i međunarodna javnost	jun-jul	MVPEI, resorna ministarstva	Kreirana i stavljena u upotrebu baza podataka		
EDUKACIJA								
12.	Specijalizovane obuke Uprave za kadrove	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne institucije- javni funkcioneri, državni službenici inamještenici	Kontinuirano tokom 2014.	Uprava za kadrove	Broj polaznika, broj obuka, Uprave za kadrove, materijal sa obuke, Web stranica Uprave		Uprava za kadrove 10.000
13.	Specijalizovana obuka za pregovaračku strukturu (2 modula)	Razvijati sektorski pristup u informisanju javnosti Unaprijediti vještine komuniciranja praktičara odnosa sa javnošću i pregovaračke strukture	Članovi pregovaračke strukture, službenici za odnose sa javnošću	novembar/decembar	MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću	Spisak polaznika obuke/ članova pregovaračke strukture, materijal sa obuke, evaluacioni upitnik	Britanski savjet 9.100	
14.	Obuka o institucijama EU	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Službenici za odnose sa javnošću resornih ministarstava, PVO	april	Britanski savjet, MVPEI, Vladin biro za odnose sa	Spisak polaznika obuke, materijal sa obuke, prezentacije, evaluacioni upitnik	Britanski savjet 5.000	

					javnošću			
15.	Kviz znanja za srednjoškolce „Spremni za Evropu“	Kroz edukaciju i obrazovanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici srednjih škola	Tokom 2014.	RTCG, DEU, MVPEI, NVO CGO, CR NVO	Broj uključenih škola, broj učesnika kviza, broj emitovanja kviza na televiziji, snimci TV emisija	DEU, RTCG 99.910	
16.	Studijska posjeta poljoprivrednika zemljama članicama EU	Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja	Poljoprivredni proizvođači iz 4 oblasti: maslinarstvo, pčelarstvo, stočarstvo biljna proizvodnja	Tokom 2014.	Ministarstvo poljoprivrede	4 studijske posjete zemljama EU/ broj prijavljenih, spisak odabranih učesnika, program posjete, web stranica Ministarstva poljoprivrede		Agro budžet - 70.000
17.	Seminari/radionice za podršku sprovođenju IPA prekograničnih programa	Podići nivo informisanosti o IPA prekograničnim i transnacionalnim programima Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju IPA prekograničnih i transnacionalnih programa	Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, kulturne, obrazovne ustanove, NVO	mart/decembar	ZTS/OS/ KKHP	13 seminara/radionica organizovano, broj učesnika, liste ocjenjivanja i sl.	Tehnička podrška 27.100	
18.	Ciljani treninzi i radionice (IPA)	Podići nivo informisanosti o programima podrške	Državne institucije, lokalna	oktobar, decembar	KKHP	2 treninga/radionice, lista prisutnih,	DEU 5.000	

		Evropske unije Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju prekograničnih programa	samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO			dnevni rad, sadržaj prezentacija, liste ocjenjivanja i sl.		
INFORMISANJE								
19.	Pokretanje web portala eu.me	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU	Multiplikatori, grupe osjetljive na promjene i mladi *po KS	septembar	Britanski savjet, MVPEI	Postavljen i promovisan novi web portal, broj posjeta, broj objava, istraživanje javnog mnjenja	Britanski savjet 3. 600 DEU 5.000	
20.	Projekat „Otvorene ideje za Crnu Goru“	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj	Sve ciljne javnosti	april-jun	UNDP, MVPEI, Uprava za mlade i sport, NVO Digitalizuj.me	Izrađena web stranica, broj učesnika na javnim događajima, broj pratilaca kampanje na društvenim mrežama, broj oglašavanja u medijima, broj	UNDP 17.500 0	

		integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije				dostavljenih projekata, nagrađena rješenja		
21.	Izrada mobilne aplikacije eu.me	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	septembar/decembar	DEU, MVPEI	Izrađena i promovisana mobilna aplikacija, objave u medijima	Britanski savjet, DEU 3.000	
22.	Konferencija "Horizon 2020"	Povećati učešće naučno-obrazovnih institucija u korišćenju programa podrške EU, uključujući i dostupne programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnosti, itd.	Naučno istraživačke ustanove, istraživači i privredni subjekti koji se bave istraživanjem i razvojem, Obrazovne ustanove i nastavni kadar	mart	Ministarsvo nauke	Broj učesnika, izlaganja panelista, zaključci sa konferencije, objave u medijima	Evropska komisija 200.000	
23.	Promocija "Horizon 2020" programa	Povećati učešće naučno-obrazovnih institucija u korišćenju programa podrške EU, uključujući i dostupne programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnosti, itd.	Naučno istraživačke ustanove, istraživači i privredni subjekti koji se bave istraživanjem i razvojem	Tokom 2014.	Ministarsvo nauke	Broj obuka, organizovanih Info dana, seminara, radionica, informisanje putem web stranice MN		Ministarstvo nauke
24.	Podrška saradnji između EU, zemalja	Povećati učešće naučno-obrazovnih	Naučno istraživačke	januar, februar,	Direkcija za mala i	Broj usvojenih, strateških	DEU 3,048.4	Budžet

	potpisnica Okvirnog Programa (FP-Framework Programme), kao i zemalja Zapadnog Balkana na polju nauke i tehnologije	institucija u korišćenju programa podrške EU, uključujući i dostupne programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnosti, itd.) Promocija nauke i istraživanja	ustanove, istraživači i privredni subjekti koji se bave istraživanjem i razvojem	mart 2014.	srednja preduzeća	dokumenata, sastanaka, treninga, razvijenih projektnih ideja, potpisani sporazumi o saradnji	70 €	Direkcije 64,46 6.97€
25.	Organizacija javnih debata/panela o pregovaračkim poglavljima – EU Info dani	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstva u EU	Sve ciljne javnosti	Tokom 2014.	Britanski savjet, CDP/UN DP ambasade država članica u EU, EU info centar, ostali organi državne uprave i civilno društvo	Najmanje 5 debata, panela, broj učesnika, objave u medijima, upitnici	Britanski savjet, ambasade zemalja članica EU u Crnoj Gori, 2.000	
26.	Okrugli sto/javne rasprave u saradnji sa Odborom za evropske integracije Skupštine Crne Gore	Ojačati ulogu Skupštine u procesu informisanja građana	Poslanici, Odbor za evropske integracije, zainteresovana javnost, mediji	Tokom 2014.	MVPEI, Skupštinski odbor za evropske integracije, lokalne	Najmanje tri javna događaja organizovana, spiskovi učesnika, izlaganja panelista, zaključci sa		

					samouprave	rasprava, objave u medijima, društvene mreže		
27.	Organizacija medijskog praćenja i izvještavanja o sastancima Savjeta/Odbora i pododbora za sprovođenje SSP-a	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	Tokom 2014.	MVPEI, resorna ministarstva, Skupština Crne Gore	Održano 9 sastanaka (1 Savjet, 1 Odbor, 7 pododbora) saopštenja, objave u medijima		1.000
28.	Predavanja za studente/srednjoškolce	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Srednjoškolci, studenti	Tokom 2014.	MVPEI, NVO	Najmanje 3 predavanja održana, broj predavanja, evaluacioni upitnici, korišćeni materijali		500,00
29.	Promocija programa Erasmus +	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja (Erasmus+)	Osnovci, srednjoškolci, studenti	Tokom 2014.	Ministarstvo prosvjete, MVPEI	Broj objava u medijima, tematskih događaja, broj promotivnih materijala, pitanja o programu od strane predstavnika ciljne javnosti, broj učesnika, istraživanje javnog mnjenja, broj kordinatora programa	EK 2.000	2.000
30.	Posjeta opštinama	Doprinijeti boljem razumijevanju procesa	Lokalne samouprave,	Kontinuirano	MVPEI, Vlada	Najmanje 5 posjeta		500,00

		<p>evropske integracije kod građana i obezbijediti podršku procesu pristupanja Crne Gore EU</p> <p>Unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa građanima i ruralnim stanovništvom o procesu pristupanja EU</p>	<p>poljoprivrednici, preduzetnici, ranjive grupe, ruralno stanovništvo, mladi</p>			<p>realizovano, broj organizovanih događaja, broj opština</p>		
31.	<p>Obilježavanje godišnjice otvaranja i privremenog zatvaranja poglavlja 26</p>	<p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period</p>	<p>Akadska zajednica, univerziteti, osnovne i srednje škole, učenici, kulturne ustanove</p>	<p>15. april 2014.</p>	<p>MVPEI, MP, MK</p>	<p>Istraživanje javnog mnjenja, program obilježavanja, spisak učesnika, objave u medijima, broj podijeljenih brošura, web stranice MVPEI, Ministarstva prosvjete, DEU</p>		<p>Ministarstvo prosvjete 1.000</p>
32.	<p>Radijska emisija "Evropa"</p>	<p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje</p>	<p>Građani, zainteresovan</p>	<p>Tokom 2014.</p>	<p>MVPEI, Radio</p>	<p>Spisak tema za radijsku emisiju,</p>		

		u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	a javnost		TV Crne Gore	broj gostovanja predstavnika MVPEI, snimci emisija objavljeni na portalima, istraživanje javnog mnjenja		
33.	Sastanci sa privrednicima (Unija poslodavaca Crne Gore i Privredna komora)	Podići nivo informisanosti o dosadašnjoj usaglašenosti legislative kroz integracione procese (CEFTA, STO i dr.) Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstva u EU	Privredna i strukovna udruženja	Tokom 2014.	MVPEI, Unija poslodavaca, Privredna komora, strukovna udruženja	Najmanje po jedan sastanak održan, program sastanaka, spisak učesnika, zaključci sa sastanaka, objave u medijima, evaluacioni upitnici, fokus grupe		500,00
34.	Animirani video klip EU4ME	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te	Mladi	maj/ jun, kontinuirano tokom	MVPEI	Emitovanje video klipa kroz programe najmanje dvije	Ambasada Velike Britanij	

		koristima koje proizilaze iz članstva Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period		2014.		televizije, broj emitovanja, broj pregleda na društvenim mrežama, istraživanje javnog mnjenja	e u Crnoj Gori 3.000	
35.	Pjesma EU4ME	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	jun/jul	MVPEI, CDP	Javni poziv za izbor pjesme, broj prijavljenih, odluka o odabiru, promocija pjesme, distribucija kroz promotivne događaje, putem radio programa, web portala	CDP 4.000	
36.	Obilježavanje godišnjice otvaranja poglavlja 23 i 24	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani/ke bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	decembar	MVPEI, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo pravde	Spisak učesnika, program obilježavanja, zaključci, objave u medijima, istraživanje javnog mnjenja		1.000

		Podstaći dijalog i aktivno učešće građana/ki u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva						
37.	Promotivni film o učešću Crne Gore u transnacionalnim programima (SEE i MED)	Intenzivirati promociju i predstaviti rezultate i koristi koje su crnogorske institucije postigle kroz učešće u transnacionalnim programima	Sve ciljane javnosti	april, kontinuirano tokom 2014.	ZTS/OS/KKHP	Snimljen i predstavljen javnosti promotivni film, broj prikazivanja kroz programe TV stanica, web stranica MVPEI	Tehnička podrška 9.500	
38.	Tematske TV emisije posvećene EU	Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva/ Smanjiti nerealna očekivanja od članstva pružanjem objektivnih informacija u vezi sa rezultatima i posljedicama procesa	Sve ciljane javnosti	septembar-decembar	MVPEI, Vlada, Televizije sa nacionalnom pokrivenošću	Broj emisija, snimci emisija, najave u medijima, istraživanje javnog mnjenja	DEU 5.000	
39.	IPA info dani/sesije	Podići nivo informisanosti o IPA prekograničnim programima	Državne institucije, lokalne samouprave privredna,	februar/decembar	ZTS/OS/KKHP	4 Info sesije održane, broj učesnika, broj medijskih priloga, broj aplikacija,	Tehnička podrška 2.200	

		Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju IPA prekograničnih programa	strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO			istraživanje (fokus grupe)		
40.	Prezentacije odobrenih projekata Nacionalnog IPA programa 2012-2013.	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju programa podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe	Državne institucije, lokalne samouprave, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO mediji	jun/septembar	KKHP	Broj prezentacija/radionica, liste prisutnih, zabilješke, dnevni red, sadržaj prezentacija, liste ocjenjivanja		MVP EI 250,00
41.	Medijske aktivnosti (I i II komponenta IPA-e)	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju programa podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe	Državne institucije, lokalne samouprave, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO, mediji	mart-decembar	KKHP	Najmanje 10 saopštenja za javnost koja su podijeljena zainteresovanim stranama, 10 brifing-a, kvalitet i kvantitet medijske pokrivenosti, upiti od medija nakon događaja. Najmanje 10 intervju, 10	DEU 1.500	

						terenskih posjeta.		
42.	Elektronski bilteni (E-newsletter)	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO, mediji	maj-oktobar	MVPEI	Broj distribuiranih biltena, broj prijavljenih za prijem, broj e-mailova koji su dobijeni/distribuirani, broj e-mail adresa uključenih u prepisku, učestalost slanja poruka u godini		MVP EI 500,00
43.	Okrugli sto: „Status pristupnih pregovora: Ekonomski aspekt“	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Studenti, univerzitetski profesori	novembar	Ekonomski fakultet, UCG, MVPEI	Broj učesnika, potpisna lista, izlaganja uvodničara, broj komentara, sugestija i pitanja		
44.	Program za razmjenu znanja među srednjim školama u jadranskoj regiji (KEPASS)	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg obrazovanja	Učenici srednjih škola, profesori u srednjim školama	Tokom 2014.	Zavod za školstvo	Broj aktivnosti realizovanih u Crnoj Gori, broj škola učesnika, broj učenika koji su učestvovali u aktivnostima, evaluacioni upitnici	Adriatic IPA CBC 2.200.852,00 €	Budžet Zavoda 258.590,00 €

JAČANJE DIJALOGA SA CIVILNIM DRUŠTVOM

45.	Okrugli sto - "Strategija za informisanje javnosti o EU i pripremama Crne Gore za članstvo za period 2014- 2018. godine"	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Službenici za odnose sa javnošću Vlade, resornih ministarstava, lokalne samouprave, nevladine organizacije, sindikati, privredna i strukovna udruženja, mediji	mart	MVPEI, CDP, NVO	Broj učesnika-potpisna lista, objave u medijima, sugestije i komentari prisutnih, web sajtovi organizatora, profili na socijalnim mrežama, usvojene sugestije	CDP 1.500	
46.	"EU znači DA - vrijednosti, politike i standardi" odnosi se na sprovođenje informativno edukativne kampanje u svim primorskim opštinama Crne Gore na temu EU integracija, benefiti, obaveze, prava i dužnosti zemalja članica, kao i položaj Crne Gore u procesu EU integracija	Sprovođenje javne kampanje za podizanje svijesti građana Crne Gore – južni region, o prednostima evropskih integracija i članstva u EU.	Jedinice lokalne samouprave, javne i privatne institucije, neformalne skupine građana, organizacije civilnog društva, populacija mladih i medija u 6 opšina južne Crne Gore	15.januar 2014 - 15.jul 2014	Eko Centar DELFIN, DEU, lokalne samouprave, MVPEI	Najmanje po jedan događaj u svakoj od opština, broj događaja, web sajt, broj posjeta, materijali	DEU, Eko Centar Delfin RTVC G 62.359, 60€	
47.	„Hajde da razgovaramo o EU“	Sprovođenje javne kampanje za podizanje svijesti građana Crne Gore – sjeverni region,	Jedinice lokalne samouprave, javne i privatne	15. januar 2014 - 15.jul	FORS Montenegro, DEU,lok	Najmanje po jedan događaj u svakoj od opština, broj	DEU, FORS Montenegro 63	

		o prednostima evropskih integracija i članstva u EU	institucije, neformalne skupine građana, organizacije civilnog društva, populacija mladih i medija u 9 opština sjeverne Crne Gore	2014	alne samouprave, MVPEI	događaja, web sajt, broj posjeta svakoj od opština, promotivni materijal, broj učesnika na javnim skupovima	285, 76	
48.	Obilježavanje Dana Evrope	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	5-9. maj	DEU, EU Info centar, MVPEI, NVO, lokalne samouprave i mediji	Najmanje 5 javnih događaja, objave u medijima, broj učesnika, materijali, web sajt, Vlada, MVPEI, NVO, DEU, socijalne mreže, istraživanje javnog mnjenja	DEU 27.000	
VIDLJIVOST I PROMOCIJA								
49.	Donošenje akta o primjeni vizuelnog identiteta procesa evropske integracije EU4ME	Postizanje konstante prisutnosti vizuelnog identiteta procesa evropske integracije u javnosti, kao i postizanje relevantnog utiska o povezanosti	Sve ciljne javnosti	maj-jun	MVPEI, Vlada, partneri	Usvojen akt o primjeni vizuelnog identiteta, dostavljen svim zainteresovanim stranama		250,000

		komunikacijskih napora i inicijativa u jedinstveni proces – proces evropske integracije Crne Gore						
50.	Online kviz za mlade	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici osnovnih škola u sve tri regije	septembar/oktobar	Ministarsvo prosvjete, MVPEI, UNDP, Britanski savjet	Učenici najmanje 8 osnovnih škola (3 na sjeveru, 3 na jugu, 2 u centralnom dijelu), broj učesnika, ukupni rezultati na nivou opština, odluka o najboljim radovima, izvještaji sa ceremonija dodjela nagrada	CDP 1. 500	
51.	Izrada radio džinglova	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	Tokom 2014.	MVPEI	Broj emitovanja, istraživanje javnog mnjenja	DEU 2. 000	
52.	Događaji IPA prekograničnih programa (konferencije, promocije, ceremonije, kick off itd.)	Podići nivo informisanosti o IPA prekograničnim programima Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju IPA prekograničnih programa	Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, kulturne, obrazovne	februar-decembar	ZTS/OS/KKHP	5 događaja održano, broj priloga u štampanim i elektronskim medijima, broj upita medija nakon događaja	Tehnička podrška 12 600,00	

			ustanove, NVO, mediji					
53.	Priprema publikacije „Rezultati Ipe u Crnoj Gori“	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju programa podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe	Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO, mediji	septembar-decembar	KKHP	Publikacija pripremljena	DEU 1. 000	
54.	Info paket (IPA)	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju programa podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe	Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO, mediji	septembar-decembar	KKHP	Najmanje 2 vrste materijala koji su proizvedeni, odštampani, podijeljeni u skladu sa pravilima o vidljivosti	DEU 500,00	
PROMOTIVNI MATERIJAL								
55.	Konkurs za TV spot	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja	Sve ciljne javnosti	Novembar/decembar	MVPEI, DEU	Raspisan i objavljen konkurs za snimanje TV	DEU, Britanski	

		potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU				spota, objave konkursa u medijima, broj prijavljenih na konkurs	savjet, MVPEI	
56.	Sveske, olovke, USB uređaji, zastavice, satovi, čaše, kišobrani, baloni, majice, roll up-ovi	Postizanje konstante prisutnosti vizuelnog identiteta procesa evropske integracije u javnosti, kao i postizanje relevantnog utiska o povezanosti komunikacijskih napora i inicijativa u jedinstveni proces – proces evropske integracije Crne Gore	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, CDP	Količina podijeljenog promo materijala, broj događaja posredstvom kojih je materijal distribuiran, istraživanje javnog mnjenja	CDP 5. 000	
57.	Priprema promotivnih materijala (I i II komponenta IPA-e)	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju programa podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe	Državne institucije, lokalne samouprave privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO mediji	mart-decembar	ZTS/OS/ KKHP	Broj pripremljenih i distribuiranih promotivnih materijala	DEU 3. 000 32 823 Tehnička podška	
58.	Distribucija informativno-promotivnog materijala	Informisanje o pregovaračkim poglavljima; pravima i	Sve ciljne javnosti	tokom 2014.	MVPEI	Broj podijeljenog materijala, spisak insitucija i		500,00

	o 33 pregovaračka poglavlja	obavezama iz članstva u EU				organizacija, kojima je dostavljen materijal, broj događaja u okviru kojih je distribuiran, istraživanje javnog mnjenja		
59.	Izrada EU i NATO brošure (štampana i elektronska verzija na crnogorskom jeziku)	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	mart – decembar	MVPEI	Broj podijeljenih brošura, broj adresa na koje poslata elektronska verzija, istraživanje javnog mnjenja	Britanski savjet, 375,00	
60.	Izrada brošure o pregovaračkom poglavlju 26 Obrazovanje i kultura (štampana i elektronska verzija)	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog,	Obrazovne ustanove i nastavni kadar, osnovci, srednjoškolci, studenti	april	MVPEI, Britanski savjet	Broj podijeljenih brošura, broj adresa na koje poslata elektronska verzija, objave na društvenim mrežama, istraživanje javnog mnjenja	Britanski savjet 700,00	

		srednjeg, višeg obrazovanja, (Erasmus+)						
61.	Promotivna brošura o pregovaračkom procesu	Sprovesti edukativno - informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja	Sve ciljne javnosti	jun	MVPEI, CDP	Broj podijeljenih brošura, objave na društvenim mrežama, istraživanje javnog mnjenja	CDP 700,00	
MEDIJI								
62.	Neformalni brifing sa medijima (umrežavanje - glavni urednici i novinari)	Unaprijediti komunikaciju sa medijima	Novinari koji izvještavaju o EU	tokom 2014.	MVPEI	Najmanje 1, sastanak, fokus grupe		
63.	Upitnik za medije	Unaprijediti komunikaciju sa medijima	Novinari/urednici koji izvještavaju o EU	maj-jun	MVPEI	Broj popunjenih upitnika, pregled rezultata upitnika, spisak novinara, inputi		
64.	Radni doručak s medijima	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije	Predstavnici štampanih, elektronskih i online medija	Tokom 2014.	MVPEI, pregovaračka struktura	Najmanje 3 radna doručka organizovana, broj objava u medijima, spisak prisutnih učesnika, zaključci	Fondacija Konrad Adenauer 1.500	

65.	Nagradni konkurs za najbolji tematski prilog na temu pristupanja Crne Gore EU uključujući i programe podrške EU	Zainteresovati medije za izvještavanje o tzv. životnim pričama iz EU, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa EI Unaprijediti komunikaciju sa medijima Podići nivo znanja novinara kroz edukaciju i informisanje i unaprijediti profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške EU	Novinari elektronskih medija	jul-decembar	MVPEI, CDP	Javni konkurs raspisan, objave konkursa u dnevnim novinama, na sajtu MVPEI, broj prijavljenih priloga, formiran žiri za dodjelu nagrada, odluka o najboljim priložima, izvještaj sa ceremonije dodjele nagrada, objave u medijima	CDP 5. 000	
66.	Konkurs za najbolji novinarski tekst o evropskim integracijama	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Novinari štampanih medija, agencija i web portala	maj/jun	Centar za građansko obrazovanje (CGO), MVPEI	Broj pristiglih tekstova, odluka žirija o najboljim tekstovima, spisak nagrađenih, materijal sa ceremonije dodjele nagrada	CGO 1.000	
67.	Medijsko praćenje aktivnosti od važnosti za pregovarački proces-posjete Briselu i	Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu	Sve ciljne javnosti Urednici i	tokom 2014.	MVPEI	Najmanje po 2 novinara za svaki od značajnih događaja, broj		

	drugim zemljama članicama EU – radne posjete, Izvještaj o napretku, 3 Međuvladine konferencije	Zainteresovati medije za izvještavanje o tzv. životnim pričama iz EU, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa EI	novinari elektronskih, štampanih i online medija			novinara koji su izvještavali, broj objava u medijima		
68.	Redovno izvještavanje	Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu	Urednici i novinari elektronskih, štampanih i online medija	tokom 2014.	MVPEI	Broj saopštenja, intervju, gostovanja, izjava, objava na sajtu MVPEI, Vlade, fokus grupa		
DRUŠTVENI MEDIJI								
69.	Twitter i facebook profili eu4me/me4eu	Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva	Mladi, nevladine organizacije, mediji, državne institucije (javni funkcioneri/ke, državni službenici i namještenici), lokalne samouprave, lokalna udruženja, - ranjive grupe	Kontinuirano	MVPEI	Najmanje jednom dnevno ažuriranje inromacija, broj onih koji prate facebook i twitter profil, broj posjeta na dnevnom, nedjeljnom i mjesečnom nivou, broj otvorenih debata, komentara, poruka	CDP 3.000	
PROMOTIVNI DOGAĐAJI								
70.	Obilježavanje	Intenzivirati promociju	Sve ciljne	oktobar	MVPEI	Broj učesnika,		1.000

	godišnjice potpisivanja SSP-a	koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako i građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period	javnosti	2014.		komentari, preporuke učesnika, objave u medijima, infografika		
71.	Obilježavanje 5. godina od uspostavljanja sistema vizne liberalizacije	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako i građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	30. novembar 2014.	MVPEI	Broj učesnika, objave u medijima, fotografije sa događaja, istraživanje javnog mnjenja		1.000
72.	Proslava Dana evropske baštine	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako i građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	septembar	Ministarsvo kulture, lokalne i nacionalne institucije iz oblasti kulturne baštine	Najmanje dvije organizovane manifestacije na lokalnom i nacionalnom nivou, broj učesnika, materijal sa manifestacija, web sajt MK, objave u medijima	Savjet Evrope, 7. 000	
73.	Festival „Otvoreni dani nauke“ (Noć istraživača- Researcher's night and	Promocija nauke i istraživanja	Naučno istraživačke ustanove, istraživači i	septembar	Ministarsvo nauke	Broj učesnika i posjetilaca, broj predstavljenih projekata,	EK, MN, partneri	

	EU Corner)		privredni subjekti koji se bave istraživanjem i razvojem, Obrazovne ustanove i nastavni kadar, srednjoškolci, studenti			programi sa događaja, reakcije publike i učesnika, objave u medijima, društvene, web sajt Ministarstva nauke	sponzor i 35.000	
74.	Proslava Evropskog dana jezika	Povećati nivo učešća univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva	Mladi	26. septembar	MVPEI, MP	Broj učesnika, agenda sa događaja, objave u medijima		MVPEI 500,00
75.	Organizacija biciklističke ture „Vozimo za EU“	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Osnovci, srednjoškolci, studenti, nevladine organizacije, zainteresovani građani	septembar	MVPEI, MORT, Uprava za mlade i sport	Broj prijavljenih za trku, spisak učesnika, objave u medijima	CDP 1.000	
76.	Organizacija akcije „EU maraton“ u sklopu 21. Podgoričkog maratona	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Osnovci, srednjoškolci, studenti, nevladine	oktobar-novembar	MVPEI, Glavni grad Podgoric	Zvanični program maratona, broj učesnika, objave u medijima, na		

			organizacije, zainteresovani građani		a	društvenim mrežama, fotografije sa događaja		
INFORMISANJE INOSTRANE JAVNOSTI								
77.	Radni doručak sa ambasadorima	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori	Tokom 2014.	MVPEI	Najmanje 3 sastanka, broj učesnika	Fondacija Konrad Adenauer 1.500	
78.	Spoljno-politički magazin „Diplomarius“	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU standarda	Diplomatsko-konzularna predstavništva, mediji, NVO, međunarodna javnost	Polu-godišnje	MVPEI	Broj adresa na koje je distribuiran Diplomarius, objave u medijima		MVPEI 2.400
79.	Organizacija ljetnje škole za mlade diplomate „Gavro Vuković“	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda	Mlade diplomate MVPEI, ministarstava vanjskih poslova zemalja regiona i EU, diplomatsko-konzularna predstavništva	jul	MVPEI, CDP	Broj zemalja učesnica, broj učesnika, spisak predavača, program ljetnje škole, materijal sa predavanja, sertifikati polaznika, evaluacioni upitnici	CDP, UNDP Ministarstva inostranih poslova Vlade Kraljevine Norveške 35.000	MVPEI 5.000
80.	Brošura EU i NATO na	Održavati redovnu	Međunarodne	Kontinuir	MVPEI	Broj podijeljenih	Britansk	

	engleskom jeziku	komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	organizacije, diplomatsko-konzularna predstavništva, DEU	ano		brošura, broj adresa na koje poslata elektronska verzija, istraživanje javnog mnjenja	i savjet 375,00	
81.	Redovno informisanje inostrane javnosti	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Inostrani mediji	Kontinuirano	MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću	Broj saopštenja, intervju, izjava		
MONITORING								
82.	Kontinuirani/stalni nivo monitoringa	Uspostaviti tijela za monitoring i koordinaciju komunikacionih aktivnosti Obezbijediti redovan monitoring		maj-jun	MVPEI	Kvantitativni i kvalitativni indikatori, press clipping, društveni mediji		2850.00
83.	Sistemski nivo-sveobuhvatno istraživanje javnog mnjenja (kvantitativno, kvalitativno - polustrukturalni intervjui, fokus grupe)	Obezbijediti redovan monitoring	Sve ciljne javnosti	novembar/decembar 2014.	MVPEI	Rezultati istraživanja, upitnici korišteni u istraživanju	Britanski savjet, DEU 10.000	
EVALUACIJA								
84.	Uspostavljanje konsultativnog tijela	Sprovesti evaluaciju u dogovorenim rokovima, najmanje jednom u šest mjeseci	MVPEI, NVO, PR-ovi ministarstava, Delegacija EU,	maj/jun	MVPEI	Odluka o uspostavljanju, broj i imena članova/ica, broj		

			eksperti za odnose sa javnošću			održanih sastanaka, zaključci i preporuke sa sastanaka		
85.	Sastanci službenika za javnost i vidljivost (IPA i PP)	<p>Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama vezano za programe podrške Evropske unije</p> <p>Povećati učešće institucija/organizacija u korišćenju programa podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe</p>	Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, državne institucije, lokalne samouprave-udruženja	jun, septembar, oktobar, decembar	KKHP	Izvještaji sa sastanaka i liste prisutnih		MVP EI 500, 00